



Die Basis unserer Tätigkeit ist stark konzeptorientiert und das wird auch in der Unterrichtsgestaltung deutlich.



**Inhalte
WAS DU LERNEN WIRST:**

<p>Grundlagen der Kommunikationsgestaltung</p> <p>Das Lernfeld thematisiert die grundlegenden Gesetze und Definitionen in Theorie und Praxis bezogen auf Form, Farbe sowie Schrift.</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen visueller Gestaltung • Zeichnen und Illustration • Kalligrafie • Kreativitäts- und Gestaltungstechniken 	<p>Mediengestaltung Brand</p> <p>Das Lernfeld vermittelt grundlegende Fähigkeiten für unterschiedliche Layoutanwendungen.</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informatik • Bildbearbeitung • Produktion von Vektorgrafiken • Layoutgestaltung/Markengestaltung • Typografie • Fotografie • Drucktechnik, Druckvorstufe
<p>Mediengestaltung Web- und Motiondesign</p> <p>Das Lernfeld umfasst die Erstellung von Konzeptionen für Webseiten. Dabei werden die verschiedenen Möglichkeiten gezeigt, um eine benutzerfreundliche Führung durch die Webseite anzulegen.</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webdesign und -programmierung • Videoschnitt 	<p>Markenmanagement</p> <p>Das Lernfeld dreht sich um die konzeptionelle Erarbeitung einer Markenplanung. Dabei wird eine Analyse des Kunden vorgenommen sowie die Planung der Marke auf Grundlage der Erkenntnisse aus der Werbetheorie.</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markenanalyse und -konzeption • Social-Media-Planung und Realisation • Präsentation und Eigenmarketing
<p>Medien- und Designtheorie</p> <p>Im Mittelpunkt dieses Lernfeldes steht die Vermittlung von Kunst- und Designgeschichte sowie Werbetheorien und die entsprechende Anwendung.</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunst- und Kulturgeschichte • Medien- und Designtheorie • Werbung und Kommunikation • Medienrecht 	<p>Wirtschaft und Sprache im Beruf</p> <p>Das Lernfeld umfasst das Wissen über wirtschaftliche Vorgänge als selbstständige*r Grafikdesigner*in und über Wirtschaftsprozesse von Agenturen. Eigenes kommunikatives Auftreten wird theoretisch und praktisch vermittelt.</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sozial- und betriebswirtschaftliche Grundlagen • Deutsch • Englisch
<p>Software, die wir lehren</p> <p>Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere</p>	



An der BEST-Sabel Designschule nehmen kreative Ideen Gestalt an. Im Herzen der Hauptstadt und direkt an der Spree gelegen, bieten wir unsere Ausbildungen in den Fachgängen Grafik-, 3D- und Brand Design im denkmalgeschützten Gebäude der BEST-Sabel Berufsakademie an. Die zentrale Lage zwischen Alexander- und Moritzplatz ermöglicht eine hervorragende Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel, in unmittelbarer Nähe befinden sich der S/U-Bahnhof Jannowitzbrücke sowie der U-Bahnhof Klosterstraße.



GRAFIK- DESIGN BRAND DESIGN

**Staatlich anerkannte
Berufsausbildung
Dauer: 3 Jahre
BAföG-gefördert**

**JETZT
BEWERBEN!**

BRAND DESIGN

**Staatlich geprüfte*r Designer*in Schwerpunkt
Grafikdesign Print/Web Vertiefung Brand Design**

Nächster Start 12. September 2022

Ausbildungsdauer 3 Jahre

Zulassung Mittlerer Schulabschluss oder Abitur oder
Fachhochschulreife + Mappe (Unterstützung bei
der Optimierung erhältst Du in unseren Mappenkursen)

Kosten

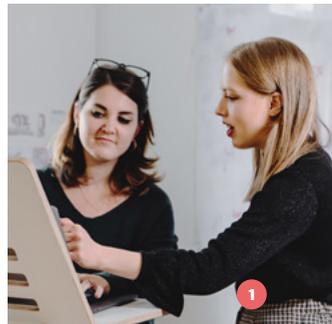
Monatlich: 295 EUR

Halbjährlich: 90 EUR Lernmittel

Einmalig:

Verwaltungsgebühr 125 EUR

Prüfungsgebühr 450 EUR



Alle Ausbildungsgänge sind staatlich anerkannt und BAföG-gefördert.
Das Schulgeld kann bei Eignung durch ein Stipendium reduziert und
einkommensabhängig gewährt werden.

BEST-Sabel Designschule Berlin

Mehr Infos oder Fragen zur Finanzierung?

Beratung: 030 428491-91

E-Mail: beratung@best-sabel.de

Dein Ansprechpartner für den Fachbereich:

Falko Mieth, Fachleiter Brand Design, E-Mail: mieth@best-sabel.de

DESIGNSCHULE-BERLIN.DE

INTENSIVE AUSBILDUNG IN DER MARKENGESTALTUNG

**Die BEST-Sabel Designschule ist Berlins einzige Berufsfachschule,
die für die Spezialisierung Brand Design mit einer namhaften
Brand Agentur zusammenarbeitet.**

Die Kooperation zwischen der BEST-Sabel Designschule und der
Fuenfwerken Design AG umfasst ein praxisnahes Ausbildungskonzept
für das Berufsbild Brand Design. Brand Designer*innen sind
Gestalter*innen mit Fokus und Spezialisierung im Bereich der
Markenentwicklung und des Corporate Designs. Sie sind
verantwortlich für den gesamten Prozess - von der strategischen
Beratung bis zum fertigen Erscheinungsbild oder Markenauftritt.
Neben handwerklichen Fähigkeiten der Gestaltung spielt auch ein
fundiertes Verständnis in den Bereichen der Unternehmens- und
Markenstrategie, Kommunikationsstrategie und Markenentwicklung
eine wichtige Rolle.

Die Ausbildung im Brand Design beinhaltet sowohl gestaltungs-
theoretische als auch praktisch orientierte Fähigkeiten. Zu Beginn
werden die universellen Grundlagen der Gestaltung vermittelt. Mit
fortschreitender Ausbildung werden spezifische und differenziertere
Module aus dem Bereich der Markenentwicklung ergänzt, um
abschließend die erlernten Fähigkeiten in einem konkreten
Projekt zur Markenentwicklung auf die Probe zu stellen.



5 SCHRITTE ZUR BEWERBUNG

1. BEWERBUNGSSCHLUSS BEACHTEN

Die Ausbildung beginnt am 12. September 2022. Bitte informiere
Dich über den Bewerbungsschluss auf unserer Webseite.
Eine Nachbesetzung ist in Einzelfällen möglich.

2. STIMMT DEIN ABSCHLUSS?

Du hast mindestens den Mittleren Schulabschluss (MSA) oder sogar
Abitur oder Fachhochschulreife? Dann bewirb Dich!

3. WIE FINANZIERE ICH DIE AUSBILDUNG?

Die Ausbildung an der Designschule ist kostenpflichtig. Dafür
erhältst Du eine individuelle Ausbildung von Profis, mit der Du Dein
Talent optimal förderst.

- Das Schulgeld kann einkommensabhängig gewährt werden.
- Eltern können unter Umständen weiterhin Kindergeld beziehen.
- Es gibt die Möglichkeit einen Bildungskredit zu beantragen.

Wir können Dir weitere Tipps geben, wie Du eine Ausbildung an
unserer Schule finanzieren kannst und warum sich das lohnt!

Lass Dich beraten unter: 030 428491-91.

4. MAPPE FERTIGSTELLEN

Für die Berufsausbildung im Grafikdesign Brand Design ist ein
Nachweis der künstlerischen Fähigkeiten nötig. Die Bewerbungs-
mappe (DIN A3) sollte mit 15 bis 20 eigenen gestalterischen Arbeiten
der letzten ein bis zwei Jahre bestückt sein. Dies kann in Form von
Skizzen, Zeichnungen, Illustrationen in Schwarz-Weiß oder Farbe
sowie mit den Mitteln der Fotografie geschehen – sogar Deine
eigenen Gedichte können uns einen Eindruck Deiner kreativen Ideen
vermitteln. Gerne kannst Du Dein Portfolio auch durch Fotos von
plastischen Arbeiten ergänzen.

5. ONLINE BEWERBEN:

designschule-berlin.de/bewerbung.

Bitte melde Dich über unser Bewerbungsformular auf der Webseite
an. Wir kontaktieren Dich und laden Dich zu einem Gespräch ein.

Darüber hinaus bitten wir Dich, eine Aufgabenstellung zu bearbeiten
und Deine Ergebnisse beim Bewerbungsgespräch vorzustellen. Infos
zur Aufgabe findest Du unter: designschule-berlin.de/branddesign

**WENN ALLES PASST, KANNST DU DEINE PRAXISNAHE AUSBILDUNG
AN DER BEST-SABEL DESIGNSCHULE STARTEN.**



Lernziel

MARKEN EIN GESICHT GEBEN

”

**Ausgebildete Brand Designer*innen
übernehmen verschiedene Rollen im
Bereich der Markensteuerung – sowohl in
Agenturen als auch auf Unternehmensseite.**

Helmut Ness, Managing Partner Agentur Fuenfwerken

10 GUTE GRÜNDE

- 1 staatlich anerkannte
Ausbildungen auf hohem Niveau
- 2 kleine Ausbildungsgruppen
- 3 erfolgreicher Abschluss in nur
drei Jahren
- 4 durchgehende individuelle
Betreuung
- 5 praxisnahe, moderne Ausbildung
- 6 erfahrene und motivierte
Dozent*innen aus der
Arbeitswelt
- 7 fantastische Lage an der Spree,
im Herzen der Stadt
- 8 vielfältige Projektarbeit
mit Unternehmen und
Organisationen
- 9 BAföG-gefördert
- 10 Cafeteria und Bibliothek