BEST–SABEL DESIGN SCHULE

Die Basis unserer Tätigkeit ist stark konzeptorientiert und das wird auch in der Unterrichtsgestaltung deutlich.

ABB.1 © Photo by Standsome Worklifestyle on Unsplash | **ABB.2** © fuenfwerken | **ABB.3** © Antonia Hensel

Inhalte

WAS DU LERNEN WIRST:

Grundlagen der Kommunikationsgestaltung

Das Lernfeld thematisiert die grundlegenden Gesetze und Definitionen in Theorie und Praxis bezogen auf Form, Farbe sowie Schrift.

Schwerpunkte:
- Grundlagen visueller Gestaltung
- Zeichnen und Illustration
- Kalligrafie
- Kreativitäts- und Gestaltungstechniken

Mediengestaltung Brand

Das Lernfeld vermittelt grundlegende Fähigkeiten für unterschiedliche Layoutanwendungen.

Schwerpunkte:
- Informatik
- Bildbearbeitung
- Produktion von Vektorgrafiken
- Layoutgestaltung/Markengestaltung
- Typografie
- Fotografie
- Drucktechnik, Druckvorstufe

Mediengestaltung Web- und Motiondesign

Das Lernfeld umfasst die Erstellung von Konzeptionen für Webseiten. Dabei werden die verschiedenen Möglichkeiten gezeigt, um eine benutzerfreundliche Führung durch die Webseite anzulegen.

Schwerpunkte:
- Webdesign und -programmierung
- Videoschnitt

Markenmanagement

Das Lernfeld dreht sich um die konzeptionelle Erarbeitung einer Markenplanung. Dabei wird eine Analyse des Kunden vorgenommen sowie die Planung der Marke auf Grundlage der Erkenntnisse aus der Werbetheorie.

Schwerpunkte:
- Markenanalyse und -konzeption
- Social-Media-Planung und Realisation
- Präsentation und Eigenmarketing

Medien- und Designtheorie

Im Mittelpunkt dieses Lernfeldes steht die Vermittlung von Kunst- und Designgeschichte sowie Werbetheorien und die entsprechende Anwendung.

Schwerpunkte:
- Kunst- und Kulturgeschichte
- Medien- und Designtheorie
- Werbung und Kommunikation
- Medienrecht

Wirtschaft und Sprache im Beruf

Das Lernfeld umfasst das Wissen über wirtschaftliche Vorgänge als selbstständige*r Grafikdesigner*in und über Wirtschaftsprozesse von Agenturen. Eigenes kommunikatives Auftreten wird theoretisch und praktisch vermittelt.

Schwerpunkte:
- Sozial- und betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Deutsch
- Englisch

Software, die wir lehren

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere

BEST–SABEL DESIGN SCHULE

An der BEST-Sabel Designschule nehmen kreative Ideen Gestalt an. Im Herzen der Hauptstadt und direkt an der Spree gelegen, bieten wir unsere Ausbildungen in den Fachgängen Grafik-, 3D- und Brand Design im denkmalgeschützten Gebäude der BEST-Sabel Berufsakademie an. Die zentrale Lage zwischen Alexander- und Moritzplatz ermöglicht eine hervorragende Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel, in unmittelbarer Nähe befinden sich der S/U-Bahnhof Jannowitzbrücke sowie der U-Bahnhof Klosterstraße.

BEST-SABEL DESIGNSCHULE
Littenstraße 109 • 10179 Berlin
DESIGNSCHULE-BERLIN.DE

TEL 030 428491-91
E-MAIL design@best-sabel.de

© BS_DS_02/2023

BEST–SABEL DESIGN SCHULE

GRAFIK-DESIGN BRAND DESIGN

Staatlich anerkannte Berufsausbildung
Dauer: 3 Jahre
BAföG-gefördert

JETZT BEWERBEN!

DESIGNSCHULE-BERLIN.DE

BEST–SABEL
DESIGN
SCHULE

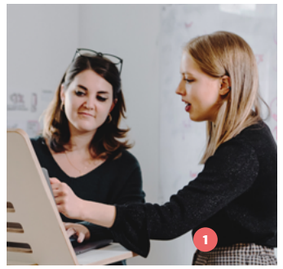
GRAFIKDESIGN

BRAND DESIGN

Staatlich geprüfte*r Designer*in Schwerpunkt Grafikdesign Print/Web Vertiefung Brand Design

Start jährlich im September
Ausbildungsdauer 3 Jahre
Zulassung Mittlerer Schulabschluss oder Abitur oder Fachhochschulreife + Mappe (Unterstützung bei der Optimierung erhältst Du in unseren Mappenkursen)

Finanzierung
Als private Einrichtung erheben wir Gebühren für unsere Bildungsangebote. Eine aktuelle Übersicht zum Schulgeld findest Du auf unserer Webseite. Keine Sorge, es gibt viele Mittel und Wege, die Ausbildung zu finanzieren. Wir beraten Dich persönlich.



Alle Ausbildungsgänge sind staatlich anerkannt und BAföG-gefördert. Das Schulgeld kann bei Eignung durch ein Stipendium reduziert und einkommensabhängig gewährt werden.

BEST-Sabel Designschule Berlin
Mehr Infos oder Fragen zur Finanzierung?
Beratung: 030 428491-91
E-Mail: beratung@best-sabel.de

Dein Ansprechpartner für den Fachbereich:
Falko Mieth, Fachleiter Brand Design, E-Mail: mieth@best-sabel.de

DESIGNSCHULE-BERLIN.DE

INTENSIVE AUSBILDUNG IN DER MARKENGESTALTUNG

Die BEST-Sabel Designschule ist Berlins einzige Berufsfachschule, die für die Spezialisierung Brand Design mit einer namhaften Brand Agentur zusammenarbeitet.

Die Kooperation zwischen der BEST-Sabel Designschule und der Fuenfwerken Design AG umfasst ein praxisnahes Ausbildungskonzept für das Berufsbild Brand Design. Brand Designer*innen sind Gestalter*innen mit Fokus und Spezialisierung im Bereich der Markenentwicklung und des Corporate Designs. Sie sind verantwortlich für den gesamten Prozess - von der strategischen Beratung bis zum fertigen Erscheinungsbild oder Markenauftritt. Neben handwerklichen Fähigkeiten der Gestaltung spielt auch ein fundiertes Verständnis in den Bereichen der Unternehmens- und Markenstrategie, Kommunikationsstrategie und Markenentwicklung eine wichtige Rolle.

Die Ausbildung im Brand Design beinhaltet sowohl gestaltungstheoretische als auch praktisch orientierte Fähigkeiten. Zu Beginn werden die universellen Grundlagen der Gestaltung vermittelt. Mit fortschreitender Ausbildung werden spezifische und differenziertere Module aus dem Bereich der Markenentwicklung ergänzt, um abschließend die erlernten Fähigkeiten in einem konkreten Projekt zur Markenentwicklung auf die Probe zu stellen.

5 SCHRITTE ZUR BEWERBUNG

1. BEWERBUNGSSCHLUSS BEACHTEN
Die Ausbildung beginnt jährlich im September. Bitte informiere Dich über den Bewerbungsschluss auf unserer Webseite. Eine Nachbesetzung ist in Einzelfällen möglich.

2. STIMMT DEIN ABSCHLUSS?
Du hast mindestens den Mittleren Schulabschluss (MSA) oder sogar Abitur oder Fachhochschulreife? Dann bewirb Dich!

3. IST DIE AUSBILDUNGSFINANZIERUNG GEKLÄRT?
Wir können Dir viele Tipps geben, wie Du eine Ausbildung an unserer Schule finanzieren kannst und warum sich das lohnt. Das Schulgeld kann bei Eignung durch ein Stipendium reduziert oder einkommensabhängig gewährt werden. Es gibt die Möglichkeit, einen Bildungskredit zu beantragen und Eltern können unter Umständen weiterhin Kindergeld beziehen. Finde heraus, welcher Weg für Dich der richtige ist.

LASS DICH BERATEN UNTER: 030 428491-91

4. MAPPE FERTIGSTELLEN
Für die Berufsausbildung im Grafikdesign Brand Design ist ein Nachweis der künstlerischen Fähigkeiten nötig. Die Bewerbungsmappe (DIN A3) sollte mit 15 bis 20 eigenen gestalterischen Arbeiten der letzten ein bis zwei Jahre bestückt sein. Dies kann in Form von Skizzen, Zeichnungen, Illustrationen in Schwarz-Weiß oder Farbe sowie mit den Mitteln der Fotografie geschehen– sogar Deine eigenen Gedichte können uns einen Eindruck Deiner kreativen Ideen vermitteln. Gerne kannst Du Dein Portfolio auch durch Fotos von plastischen Arbeiten ergänzen.

5. ONLINE BEWERBEN:
designschule-berlin.de/bewerbung.
Bitte melde Dich über unser Bewerbungsformular auf der Webseite an. Wir kontaktieren Dich und laden Dich zu einem Gespräch ein. Darüber hinaus bitten wir Dich, eine Aufgabenstellung zu bearbeiten und Deine Ergebnisse beim Bewerbungsgespräch vorzustellen. Infos zur Aufgabe findest Du unter: designschule-berlin.de/branddesign

WENN ALLES PASST, KANNST DU DEINE PRAXISNAHE AUSBILDUNG AN DER BEST-SABEL DESIGNSCHULE STARTEN.

Lernziel
MARKEN EIN GESICHT GEBEN

Ausgebildete Brand Designer*innen übernehmen verschiedene Rollen im Bereich der Markensteuerung – sowohl in Agenturen als auch auf Unternehmensseite.

Helmut Ness, Managing Partner Agentur Fuenfwerken

10 GUTE GRÜNDE

1. staatlich anerkannte Ausbildungen auf hohem Niveau
2. kleine Ausbildungsgruppen
3. erfolgreicher Abschluss in nur drei Jahren
4. durchgehende individuelle Betreuung
5. praxisnahe, moderne Ausbildung
6. erfahrene und motivierte Dozent*innen aus der Arbeitswelt
7. fantastische Lage an der Spree, im Herzen der Stadt
8. vielfältige Projektarbeit mit Unternehmen und Organisationen
9. BAföG-gefördert
10. Cafeteria und Bibliothek